

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Редько Татьяна Леонидовна
Должность: проректор по учебной и воспитательной работе
Дата подписания: 16.02.2024 13:30:56
Уникальный программный ключ:
16391fa6890476a926482f1070ea476ac97c411b4600f5cab0c622de0a14e4b



Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ВSGИК
протокол № 5
«27» декабря 2023 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки (специальность)	43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) подготовки:	Креативные технологии сервиса в индустрии гостеприимства
Квалификация:	Бакалавр

Улан-Удэ
2023 г.

Утверждено на заседании кафедры туризма, сервиса и физического воспитания,
протокол № 11 от « 19 » декабря 2023 г.

Заведующий кафедрой Будаева С.Б., к.фармацевт.н., доцент/ Будаева
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)/подпись

Утверждено на заседании Методического совета факультета социально-культурной
деятельности, наследия и туризма,
протокол № 11 от « 22 » декабря 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Будаева С.Б., к.фармацевт.н., доцент/ Будаева

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее - ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются Положением о государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».

1.2. Государственная итоговая аттестация по основной профессиональной образовательной программе «Креативные технологии сервиса в индустрии гостеприимства» направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов, 6 недель):

- государственный экзамен – 3 зачетные единицы (108 академических часов, 2 недели);

- выпускная квалификационная работа – 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели);

1.5. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося: выполнение обучающимся в полном объеме учебного плана по названной образовательной программе.

Государственная итоговая аттестация осуществляется путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, а также подготовки к сдаче и сдачу государственного экзамена.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня подготовки выпускника в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Креативные технологии сервиса в индустрии гостеприимства» и степень готовности к профессиональной деятельности в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, перечень которых предусмотрен основной профессиональной образовательной программой.

2.2. Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на проверку сформированности компетенций:

- универсальных: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10;

- общепрофессиональных: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8;

- профессиональных: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Государственный экзамен проводится в форме устных ответов на билеты, что позволяет проверить сформированность компетенций, готовность выпускника к решению профессиональных задач.

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания;
ОПК-2	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
	Профессиональные компетенции
	Проектный тип задач
ПК-1	Способен осуществлять проектную деятельность в сфере гостеприимства;
	Сервисный тип задач
ПК-4	Способен организовывать процесс обслуживания потребителей гостиничных и туристских услуг;

3.3. Содержание государственного экзамена:

код компетенции	перечень вопросов государственного экзамена	наименование учебных дисциплин/ практик, в рамках которых формируются соответствующие компетенции
УК-1	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Этнокультурные ресурсы Байкальского региона. Этносы Бурятии: буряты. Исторические этапы формирования этноса. Основные этнические группы. Материальная и духовная культура бурят. Основы мировоззрения.</p> <p>2. Этнокультурные ресурсы Байкальского региона. Этносы Бурятии: русские. Исторические этапы формирования этноса. Основные этнические группы (семейские, казачье сословие). Материальная и духовная культура. Основы мировоззрения.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Предложите нитку маршрута по основным туристским объектам казачьей культуры. Обоснуйте нитку. Предложите нитку маршрута по основным туристским объектам старообрядчества (семейских). Обоснуйте нитку.</p>	<p>Всеобщая история История России Философия Основы государственной культурной политики Производственная практика (преддипломная практика)</p>
УК-2	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Основы конституционного права Российской Федерации. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ</p> <p>2. Основы гражданского права. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры. Наследственное право РФ.</p> <p>3. Основы семейного права Российской Федерации. Общая характеристика гражданского права. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.</p> <p>4. Основы трудового права Российской Федерации. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан.</p>	<p>Правоведение Основы менеджмента и проектной деятельности Производственная практика (преддипломная практика)</p>

	<p>5. Административное правонарушение и административная ответственность в Российской Федерации. Основы уголовного права РФ. Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Система наказаний по уголовному праву.</p> <p>6. Основы экологического права Российской Федерации. Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологопользования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.</p> <p>7. Основы информационного права Российской Федерации. Федеральный закон РФ «О государственной тайне». Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита информации.</p> <p>8. Технология, результаты и оценка проектной и фандрайзинговой деятельности. Практические задания: 1. Ситуация. Нарушение экологического права. 2. Ситуация. Нарушение трудового права. 3. Ситуация. Нарушение информационного права. 4. Ситуация. Осуществите календарное планирование проекта. 5. Ситуация. Осуществите расчет бюджета проекта.</p>	
УК-3	<p>Теоретические вопросы: 1. Технология, результаты и оценка проектной и фандрайзинговой деятельности. 2. Личность, ее структура. 3. Формы, методы и средства обучения. 4. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Практические задания: 1. Ситуация. Осуществите календарное планирование проекта. 2. Ситуация. Осуществите расчет бюджета проекта. 3. Ситуация. Продемонстрируйте приемы педагогической техники.</p>	<p>Основы менеджмента и проектной деятельности Психология и педагогика Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО</p>
УК-4	<p>Практические задания: 1. Составьте двухминутную речь по одной из предложенных ситуаций. (Варианты: коммуникация стендиста на туристской выставке, продажа туристских услуг в офисе турфирмы). 2. Осуществите профессиональную самопрезентацию на иностранном языке (Вариант: английский, немецкий, китайский на выбор обучающегося).</p>	<p>Иностранный язык Русский язык и культура речи Второй иностранный язык Производственная практика (преддипломная практика) Профессиональный английский</p>

УК-5	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Этнокультурные ресурсы Байкальского региона. Этносы Бурятии: буряты. Исторические этапы формирования этноса. Основные этнические группы. Материальная и духовная культура бурят. Основы мировоззрения.</p> <p>2. Этнокультурные ресурсы Байкальского региона. Этносы Бурятии: русские. Исторические этапы формирования этноса. Основные этнические группы (семейские, казачье сословие). Материальная и духовная культура. Основы мировоззрения.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Предложите нитку маршрута по основным туристским объектам казачьей культуры. Обоснуйте нитку. Предложите нитку маршрута по основным туристским объектам старообрядчества (семейских). Обоснуйте нитку.</p>	<p>Всеобщая история История России Философия Производственная практика (преддипломная практика) Культура и искусство Сибири и Дальнего Востока</p>
УК-6	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Деятельность, ее психологическая структура и виды.</p> <p>2. Индивидуально-психологические особенности.</p> <p>3. Закономерности и принципы педагогического процесса.</p> <p>4. Формы, методы и средства обучения.</p> <p>5. Содержание воспитательного процесса.</p> <p>Практические задания:</p> <p>Ситуация. Продемонстрируйте приемы педагогической техники.</p>	<p>Психология и педагогика Производственная практика (преддипломная практика)</p>
УК-7	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Туристские технологии в свободное время как альтернатива алкоголизму, табакокурению, наркомании.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Рассчитайте физиологические потребности в пище студента на завтрак при трехдневном пешем туре.</p>	<p>Физическая культура и спорт Общая физическая подготовка Адаптивная физическая культура Профессионально-прикладная физическая культура</p>
УК-8	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Обеспечение безопасности профессиональной деятельности. Государственное регулирование безопасности. Факторы риска. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях в быту и на производстве.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Продемонстрируйте правильность исполнения наложения жгута при артериальном течении.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>
УК-9	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Предмет и метод экономической теории. Экономика как объект экономической теории. Предмет экономической теории. Функции и роль экономической теории. Методы экономической теории. Принцип противоречия. Экономико-математическое моделирование. Экзогенные и эндогенные величины, потоки и запасы.</p> <p>2. Базовые экономические понятия. Потребности и блага. Экономические ресурсы: труд, капитал и земля.</p>	<p>Основы экономики</p>

	<p>Экономические системы. Собственность как экономическая категория. Экономические отношения. Объекты, субъекты и способ присвоения. Понятие транзакционных издержек. Теорема Коуза. Типы экономических систем. Формы собственности, механизм аллокации ресурсов и воспроизводственный механизм.</p> <p>3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос и предложение. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы предложения. Закон предложения. Равновесие. Равновесная цена. Устойчивость равновесия. Избыток и дефицит товаров. Излишки потребителя и производителя. Эластичность. Показатели эластичности.</p> <p>Поведение потребителя на рынке. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Выбор потребителя: предпочтения и ограничения. Условия равновесия потребителя.</p> <p>4. Предложение и издержки производства. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Устойчивость равновесия. Избыток и дефицит товаров. Излишки потребителя и производителя. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения и ее факторы.</p> <p>5. Типы рыночных структур и поведение фирмы. Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие. Конкуренция и ее виды. Монополия. Олигополия.</p> <p>6. Рынки ресурсов. Рынки факторов производства: особенности спроса и предложения. Рынок труда. Рынок капитала. Фактор времени и дисконтирование.</p> <p>7. Макроэкономика и ее показатели. Макроэкономика как объект экономической теории. Особенности предмета и метода макроэкономики. Межотраслевой баланс. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Заполните таблицу, дав характеристику рынков по степени ограничения конкуренции.</p>	
УК-10	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Сущность, предпосылки и причины возникновения экстремизма и терроризма. Объекты политического экстремизма и терроризма; Основные разновидности политического экстремизма; экономический экстремизм; национальный экстремизм; религиозный экстремизм; экологический экстремизм.</p> <p>2. Профилактика экстремизма, основные направления Выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих осуществлению экстремистской деятельности.</p> <p>3. Нормативно-правовые основы противодействия экстремизму и терроризму. Правовую основу борьбы с экстремизмом и терроризмом составляют: Конституция Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральные</p>	Правоведение

	<p>Законы: «О противодействии экстремистской деятельности», «О противодействии терроризму», «О прокуратуре Российской Федерации», «О чрезвычайном положении», «О политических партиях», «Об общественных объединениях», Концепция «Противодействия терроризма в Российской Федерации».</p> <p>4. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности. Система российского законодательства о противодействии коррупции; причины возникновения коррупционных рисков; меры по предотвращению коррупции в профессиональной деятельности.</p> <p>5. Информационное противодействие идеологии экстремизма и терроризма. Недостаточная проработанность механизма мониторинга региональной ситуации; низкая эффективность использования потенциала СМИ и Интернет-каналов информации в процессе профилактики и противодействия экстремистским и террористическим проявлениям; слабая «адресность» мероприятий по информационному противодействию экстремизму и терроризму; пассивность негосударственных структур в процессе обеспечения общественной безопасности.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ситуация. Нарушение экологического права. 2. Ситуация. Нарушение трудового права. 3. Ситуация. Нарушение информационного права. 	
ОПК-1	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии в туризме. Понятие информационных технологий. Виды информационных технологий и программ, используемых в туризме. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. 2. Современные организационные формы инновационной деятельности в туризме. Консорциум. Финансово-промышленные группы. Венчурная фирма. Бизнес-инкубатор. Наукоград. Приведите примеры, какие организационные формы действуют на территории России, Республики Бурятия, укажите виды их деятельности. 3. Классификация экскурсий. Понятие «экскурсия». Экскурсия как туристская услуга. Признаки экскурсий. Классификация экскурсий. 4. Этапы проектирования услуги «Экскурсия». Определение цели и задач экскурсии; выбор темы экскурсии; изучение и сбор информации по теме экскурсии; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление маршрута экскурсии; объезд или обход маршрута; методическая разработка; контрольный и индивидуальный тексты экскурсии, «портфель экскурсовода»; проведение пробной экскурсии; утверждение экскурсии. 5. Организация питания туристов в средствах 	Информационные технологии туризме Инновации в туризме и гостеприимстве Организация гостиничной деятельности Экскурсионная деятельность в гостиничной индустрии Организация и сервис питания в производстве гостиничного продукта Производственная практика (преддипломная практика)

размещения. Европейский план. Континентальный план (BB/BedandBreakfast). Модифицированный американский план (HB/HalfBoard). Американский план (FB/FullBoard). «Все включено» (ALLincl./AllInclusive). Характеристика завтраков для гостей Северной Европы.

6. Методы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания Специальные формы обслуживания.

Самообслуживание, обслуживание потребителей официантами. Обслуживание «алякарт». Метода «а парт» (a part). Метод табльдот» (tabled'hote). Стол – экспресс, бизнес – ланч, шведский стол.

7. Классификация предприятий питания. Требования к мебели и помещениям для потребителей при различных методах обслуживания.

Самообслуживание. Обслуживание официантами. Обслуживание за стойками.

8. Инновационные стратегии в туризме и гостеприимстве.

Стратегия проведения НИОКР. Наступательная; оборонительная, имитационная, зависимая, традиционная, оппортунистическая стратегии. Какие инновационные стратегии лежат в основе развития индустрии гостеприимства и туризма в муниципальных образованиях Республики Бурятия. Приведите примеры.

9. Классификация средств размещения. Специфика гостиничных услуг. Классификация гостиничных продуктов – структурная и уровневая. Стандартная международная классификация средств размещения.

Основная терминология по видам номеров в гостинице

Практические задания:

1. Представьте сравнительную характеристику сайтов основных авиаперевозчиков РФ на удобство интерфейсов для бронирования и покупки билетов. (Варианты: Аэрофлот, S7 и Уральские авиалинии; Аэрофлот, Россия и Utair; Аэрофлот, Победа).

2. Представьте сравнительную характеристику сайтов средств размещения РБ на удобство интерфейсов для клиента. (Варианты: Сибирь, Ulan-Ude Park Hotel и Бурятия; Байкал Плаза, Саган Морин и Бурятия; Мэргэн Батор, Reston Hotel&Spa и Ulan-Ude Park Hotel).

3. Найдите ошибки в технологической карте экскурсии.

4. Классификация средств размещения по вместимости номерного фонда: малые, средние, большие и мега-отели; по местоположению бизнес-отели, гостиницы при аэропортах, сьют-отели, апарт-отели, резидентские гостиницы, курортные гостиницы, гостиницы В&В, казино-отели, конгресс-отели, таймшер-отели, альтернативные средства размещения. Определить вместимость для каждой категории.

5. В зависимости от ориентации на туристский рынок (локальный или глобальный) и уровня инноваций (приспособление к потребностям клиентов, т.е. к рынку, или изменение потребностей, т.е. рынка) выделяются следующие типы поведения эксплентное; пациентное;

	<p>виолентное; коммутантное. Определите, к какому типу инновационного поведения соотносятся следующие туристские предприятия: «Библио-Глобус», «Анекс Тур», «Intourist», «Sunmar Tour», «Pegas Touristik», «Fun And Sun», «Coral Travel». Укажите, какой сектор рынка они занимают. Обоснуйте ответ. Какие из этих предприятий работают на рынке Бурятии, дайте их характеристику.</p>	
ОПК-2	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Функции менеджмента и их особенности в сфере гостеприимства. Основные функции менеджмента. Мотивация деятельности сотрудников предприятий сферы услуг. Оценка, контроль и координация деятельности на предприятиях сферы услуг.</p> <p>2. Основные виды деятельности менеджера в области гостиничной индустрии. Основные задачи профессиональной деятельности и производственные обязанности менеджера гостиничного предприятия. Требования к профессиональным качествам менеджера гостиничного предприятия.</p> <p>3. Функции маркетинга в гостиничной индустрии, элементы маркетинга. Маркетинг в гостиничной индустрии. Функции гостиничного маркетинга. Элементы маркетинга по Ф. Котлеру (4Р), современная американская модель маркетинга (8Р).</p> <p>4. Методы сбора первичной маркетинговой информации в туризме и гостеприимстве. Виды и формы организации маркетинговых исследований. Характеристика методов сбора первичной маркетинговой информации.</p> <p>5. Сегментация рынка средств размещения. Основные этапы сегментирования рынка потребителей гостиничных услуг. Признаки сегментации. Сегментация гостиничного рынка по нескольким признакам. Выбор целевого рынка.</p> <p>6. Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве: цель, задачи, методы. Цель, задачи, методы маркетинговых исследований в туризме и гостеприимстве. Характеристика гостиничного продукта. Жизненный цикл гостиничного продукта. Позиционирование гостиничного продукта. Оценка конкурентоспособности гостиничного продукта.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Осуществите сегментацию потребителей г. Улан-Удэ. На основании проведенной сегментации потребителей по уровню доходов, сделайте вывод о том, какие гостиничные продукты будут востребованы на рынке г. Улан-Удэ в настоящий момент времени.</p> <p>2. Найти ошибку в организации расселения туристской группы. Каким образом необходимо спланировать процесс обслуживания, чтобы избежать конфликта между туристами.</p>	<p>Менеджмент и маркетинг гостиничного продукта Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-3	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Классификация и классификаторы услуг в индустрии</p>	<p>Профессиональная этика и этикет в</p>

	<p>туризма и гостеприимства. Характеристика общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД), общероссийского классификатора услуг населению (ОКУН). Цели и задачи деятельности технический комитет по стандартизации ТК 199 «Туристские услуги и услуги средств размещения».</p> <p>2. Подтверждение соответствия качества в индустрии туризма и гостеприимства. Цели, принципы и формы. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Схемы сертификации услуг, применяемые в Системе ГОСТ Р.</p> <p>3. Факторы психического развития. Проблема детерминации психического развития. Основные концепции психического развития человека в онтогенезе в зарубежной психологии. Основные закономерности психического развития человека в онтогенезе в отечественной психологии</p> <p>4. Деловые приемы. Виды приемов. Мероприятия, связанные с подготовкой приема. Обслуживание и поведение на официальном приеме. Форма одежды на приемах.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проверить правильность написания кодов на основе расчета контрольного числа. 2. Составить план мероприятий, связанных с подготовкой официального приема (Министерства культуры, туризма, молодежной политики и спорта, принимают министров данных направлений из КНР). 	<p>туризме</p> <p>Обеспечение качества гостиничного продукта</p> <p>Возрастная психология потребителей гостиничного продукта</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-4	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции менеджмента и их особенности в сфере гостеприимства. Основные функции менеджмента. Мотивация деятельности сотрудников предприятий сферы услуг. Оценка, контроль и координация деятельности на предприятиях сферы услуг. 2. Классификации потребностей человека. Понятие «потребность». Потребности в классификации потребностей А. Маслоу. 3. Основные виды деятельности менеджера в области гостиничной индустрии. Основные задачи профессиональной деятельности и производственные обязанности менеджера гостиничного предприятия. Требования к профессиональным качествам менеджера гостиничного предприятия. 4. Функции маркетинга в гостиничной индустрии, элементы маркетинга. Маркетинг в гостиничной индустрии. Функции гостиничного маркетинга. Элементы маркетинга по Ф. Котлеру (4P), современная американская модель маркетинга (8P). 5. Методы сбора первичной маркетинговой информации в туризме. Виды и формы организации маркетинговых исследований. Характеристика методов сбора первичной маркетинговой информации. 	<p>Человек и его потребности</p> <p>Менеджмент и маркетинг гостиничного продукта</p> <p>Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта</p> <p>Технологии продаж туристского и гостиничного продукта</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Учебная практика (исследовательская практика)</p>

6. Сегментация рынка средств размещения. Основные этапы сегментирования рынка потребителей гостиничных услуг. Признаки сегментации. Сегментация гостиничного рынка по нескольким признакам. Выбор целевого рынка.

7. Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве: цель, задачи, методы. Цель, задачи, методы маркетинговых исследований в туризме и гостеприимстве. Характеристика гостиничного продукта. Жизненный цикл гостиничного продукта. Позиционирование гостиничного продукта. Оценка конкурентоспособности гостиничного продукта.

8. Классификация рекламы. По аудитории. По территории охвата. По целям. По средствам передачи. Виды рекламы: реклама потребностей и реклама возможностей предприятия. Инновационные формы рекламы.

9. PR гостиничного предприятия и гостиничных продуктов. Имидж. Внешние коммуникации в гостиничном бизнесе. Внутренние коммуникации в гостиничном бизнесе. Организация работы средства размещения на выставочных мероприятиях, международные и российские выставки индустрии гостеприимства и туризма.

10. Организация продажи гостиничного продукта. Формирование сбытовой сети. Внутренние и внешние каналы сбыта. Формы продажи гостиничного продукта.

Практические задания:

1. Предложите график размещения рекламы реконструированной гостиницы, обоснуйте выбор.

2. Рассчитайте ориентировочную стоимость мероприятий по продвижению продукта, обоснуйте выбор.

3. Планирование бюджета рекламной компании.

4. Предложите текст рекламного обращения открытия гостиницы.

5. Приведите основные параметры СМИ в РБ – радио: размер аудитории, характеристика целевой группы.

6. Приведите основные параметры СМИ в РБ – газеты, журналы: размер аудитории, характеристика целевой группы.

7. Приведите 2-3 примера турпродуктов активно продаваемые на туристском рынке РБ, по которым фирмы применяют ценовую дифференциацию: по группам потребителей; по времени; по вариантам исполнения турпродукта.

8. Осуществите сегментацию потребителей г. Улан-Удэ. На основании проведенной сегментации потребителей по уровню доходов, сделайте вывод о том, какие гостиничные продукты будут востребованы на рынке г. Улан-Удэ в настоящий момент времени.

9. Найти ошибку в организации расселения туристской группы. Каким образом необходимо спланировать процесс обслуживания, чтобы избежать конфликта между

	<p>туристами.</p> <p>10. Разделите потребности человека по следующим основаниям (Варианты задания: первичные и вторичные; осознанные и неосознанные) Обоснуйте свой выбор.</p> <p>11. Определите уровень самореализации личности. Обоснуйте свой ответ.</p>	
ОПК-5	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Себестоимость гостиничных продуктов. Ценообразование. Калькуляционный (затратный) метод формирования цен.</p> <p>2. Характеристика структуры рынка гостиничных услуг. Понятие рынка гостиничных услуг. Характеристика рынка гостиничных услуг. Основные способы классификации рынка гостиничных услуг (по отношению к определенному району, в зависимости от цели путешествия, по числу участников, от способа передвижения и т.д.). Определить качественную структуру рынка гостиничных услуг.</p> <p>3. Виды предпринимательства в индустрии гостеприимства. Понятие гостиничный бизнес. Классификация средств размещения по следующим признакам, сфере деятельности, численности собственников, степени новаторства. Характеристика основных видов средств размещения.</p> <p>Практические вопросы:</p> <p>1. Установите цену на гостиничный продукт, при известных статьях калькуляции.</p>	<p>Экономика гостиничного продукта Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-6	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Защита прав потребителей гостиничных услуг. Основные положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», понятие «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «потребитель». Место рассмотрения исков по делам о защите прав потребителей, исковая давность, доказательства, освобождение потребителя от уплаты госпошлины, виды судебных решений.</p> <p>2. Правовое регулирование взаимоотношений в индустрии туризма и гостеприимства. Классификация нормативно-правовых актов в сфере туризма и гостеприимства. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Изменения 2007 г. Договоры в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>3. Основные направления государственной культурной политики РФ.</p> <p>Практические задания:</p> <p>Найти ошибки в договоре на оказание туристских услуг.</p>	<p>Международная и национальная политика управления индустрией туризма и гостеприимства Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-7	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Обеспечение безопасности в туризме и гостеприимстве.</p> <p>2. Государственное регулирование безопасности туризма и гостеприимства. Специфические факторы риска в туризме и гостеприимстве. Обеспечение</p>	<p>Охрана труда и техника безопасности в туризме и гостеприимстве Экология человека</p>

	<p>безопасности в чрезвычайных ситуациях на отдыхе. Обеспечение безопасности в средствах размещения. Обеспечение безопасности на транспорте. Обеспечение безопасности при экскурсионном обслуживании.</p> <p>3. Адаптация человека в туристском походе к гипоксии в условиях высокогорий.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Какую информацию о требованиях безопасности в стране пребывания должен предоставить менеджер отдела реализации путевок при проведении собеседования с туристами, выезжающими за рубеж. (Варианты: КНР, МНР, ЕС, Таиланд).</p> <p>2. Долгое время препровождение на солнце, привело к беде - солнечному удару. Какой перечень мероприятий должен предпринять руководитель группы? Дайте характеристику фазам развития процесса адаптации в условиях туристского похода и объясните какие уровни организации человека они затрагивают.</p>	<p>Безбарьерный туризм Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-8	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Информационные-коммуникационные технологии. Понятие информационных технологий. Виды информационных технологий и программ, используемых в индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Автоматизация деятельности туристских фирм. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского и гостиничного продукта.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Представьте сравнительную характеристику сайтов основных авиаперевозчиков РФ на удобство интерфейсов для бронирования и покупки билетов. (Варианты: Аэрофлот, S7 и Уральские авиалинии; Аэрофлот, Россия и Utair; Аэрофлот, Победа).</p> <p>2. Представьте сравнительную характеристику сайтов средств размещения РБ на удобство интерфейсов для клиента. (Варианты: Сибирь, Ulan-Ude Park Hotel и Бурятия; Байкал Плаза, Сагаан Морин и Бурятия; Мэргэн Батор, Reston Hotel&Spa и Ulan-Ude Park Hotel).</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ПК-1	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Этапы создания гостиничного предприятия. Выбор организационно-правовой формы. Подготовка учредительных документов. Структура Устава и учредительного договора. Правовая регистрация фирмы. Организационные процедуры. Постановка предприятия на учет. Порядок ликвидации и реорганизации.</p> <p>2. Основы менеджмента событий в туристской индустрии. Понятия: «событийный туризм», «event-менеджмент». Общая характеристика событийного туризма. Классификация событий в туристской индустрии. Особенности проектирования событий в туристской индустрии.</p> <p>3. Документация гостиничного предприятия. Документооборот в гостиничной индустрии.</p>	<p>Теоретические основы проектирования гостиничного продукта Событийный туризм и теория брендинга территорий Технологии международного туризма Арт-технологии в производстве гостиничного продукта</p>

<p>Документация, регламентирующая отношения с поставщиками услуг. Документация, регламентирующая отношения с партнерами. Договор с клиентом – как основной документ гостиничного предприятия.</p> <p>4. Стратегическое управление конкурентной ситуацией и оценка ресурсного потенциала гостиничного предприятия.</p> <p>5. Структура бизнес-плана средства размещения. Методика составления бизнес-плана в гостиничной индустрии.</p> <p>6. Законодательное и нормативно-правовое регулирование гостиничной деятельности. Каковы основные формы деятельности гостиничных предприятий.</p> <p>7. Туристские формальности. Правила оформления туристской визы. Санитарно-эпидемиологические формальности.</p> <p>8. Всемирные международные туристские организации. Классификация международных туристских организаций. Назначение международных туристских организаций. Цели и задачи, стоящие перед международными туристскими организациями. Классификация международных туристских организаций. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): количество действительных и присоединившихся членов; цели и основные направления деятельности: информационное продвижение туризма; разработка и введение определенных принципов в области международного туризма; помощь развитию стран.</p> <p>9. Виды техник и технологического моделирования изделия (сувенира). Основы цветоведения. Виды техник и технологического моделирования изделия (сувенира) в декоративно-прикладном искусстве. Творческие новации различных техник, в создании необычной поверхности, соединяющей фактуры с другими материалами (текстиль-стекло, текстиль-пластик, лепнина-металл, дерево-металл и т.п.), в формообразовании, меняющем привычный облик вещей. Основы цветоведения. Цветовые сочетания.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Определите поставщиков и сформируйте пакет дополнительных услуг для гостиничного предприятия, находящегося в курортной зоне. Сформулируйте примерные требования к обслуживанию туристов различного класса (класс обслуживания по выбору: «люкс», туристский и экономический).</p> <p>2. Выберите из предложенного списка документы, доступные для просмотра третьим лицам. Представьте краткую характеристику документов, цели и задачи использования документов и условия их составления и получения.</p> <p>3. Ситуация. Определите лишние разделы бизнес-плана.</p> <p>4. Определите якорные события для выбранного региона. Представьте собственный бренд вашего района</p>	<p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (организационно-управленческая практика)</p>
--	---

	<p>проживания.</p> <p>5. В туристскую фирму, находящуюся в городе Улан-Удэ, обращается иностранный турист с просьбой организовать для него событийный тур. Опишите возможные события регионального уровня, на которые турист может быть приглашен и сложности, с которыми может столкнуться турфирма при реализации этих событийных туров.</p> <p>6. Определите необходимый пакет документов для семьи из трех человек (2 взрослых, 1 ребенок возрастом до двух лет) для оформления шенгенской визы с туристской целью.</p>	
ПК-4	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Услуга в сервисной деятельности. Классификация видов услуг. Услуга как продукт. Услуга как процесс.</p> <p>2. Организация обслуживания потребителей. Предприятия, оказывающие услуги населению. Отраслевая структура сферы услуг. Прогрессивные формы и методы обслуживания потребителей, их характеристика.</p> <p>3. Рекреация и отдых. Основные функции рекреационной деятельности. Отрасли, относящиеся к рекреационной сфере. Состояние рынка развлечений в Бурятии.</p> <p>4. Организация отдыха в клубных отелях. Организация пляжного отдыха в отелях. Организация горнолыжного отдыха в клубных отелях. Курорты «Золотой короны RCI»; Курорты «Международного значения RCI».</p> <p>5. Характеристика и основные виды курортов. Понятия «курорт», «лечебно-оздоровительная местность», «санаторий». Классификация курортов по степени действия природно-лечебных факторов, курорты федерального, регионального и местного значения.</p> <p>6. Лечебные грязи в курортной практике. Дать краткую характеристику торфяным, иловым сульфидным, сопочным, гидротермальным грязям, сапропелям.</p> <p>7. Основные методы бальнеологического лечения. Использование минеральной воды в курортной практике: ванны, купания в бассейнах, души, орошения и промывания, ингаляция, питьевое лечение.</p> <p>8. Классификация гостиниц и других средств размещения. Государственная система классификации гостиниц. Основные виды туристских гостиниц. Классификация гостиниц по признакам. Номерной фонд и классификация гостиничных номеров.</p> <p>9. Структура гостиничного предприятия и формы управления гостиницами. Организационная структура гостиничного предприятия. Формы управления гостиницей.</p> <p>10. Взаимодействие предприятия гостеприимства с туроператором. Рисковые формы взаимодействия гостиниц с туроператорами. Безрисковые схемы работы гостиничных предприятий с туроператорами. Комитмент-условия. Элотмент-условия.</p>	<p>Сервисная деятельность</p> <p>Валеология</p> <p>Технологии гостиничной деятельности</p> <p>Курортная индустрия в гостеприимстве</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая практика)</p>

11. Приведите характеристику типов конфликтов в туризме. Организационные конфликты (конфликты по вертикали, по горизонтали), конфликты туроператоров и турагентов, конфликты с поставщиками туристских услуг, конфликты с клиентами. Причины конфликтов с клиентами. Предупреждение конфликтов с клиентами.

Практические задания:

1. Определите предприятия, оказывающие соответствующие услуги населению: бытовые, культуры, туристско-экскурсионные, санаторно-оздоровительные. Заполните таблицу. Предприятия/учреждения: туристское агентство, прачечная, санаторий, база отдыха, библиотека, музей, пансионат, химчистка, кафе, отель, экскурсионное бюро, парикмахерская, театр. Заполните таблицу.
2. Описать нитки маршрута и особенности организации отдыха круизов («Золотая Ривьера» с отправлением из Барселоны, «Адриатика и Средиземноморье» с отправлением из греческого порта Пирей, «Норвежские фьорды» с отправлением из Санкт-Петербурга).
3. Как известно, терренкур – это маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы. Какие выделяются категории сложности терренкуров, дайте им характеристику. Заполните таблицу.
4. Найдите ошибки при комплектовании тележки горничной. Предложите свой вариант.
5. Соотнесите правильно высказывания относительно гостиничных цепей.

Вариант 1:

1. Marriott Conference Centers	А -Лидер в сегменте отелей с длительным проживанием. Б – Подразделение компании, отвечающее за сеть отелей среднего,
2. SpringHill Suites	высшего класса, направленное на обслуживание бизнес – туристов и отдыхающих, в особенности для
3. Residence Inn by Marriott	женщин и детей. В- Подразделение компании предоставляет средства размещения на 1
4. Ritz – Carlton	месяц и больше. Г- Ведущий гостиничный бренд в сегменте отелей класса люкс. Д- Полносервисные отели для проведения конференций и встреч.

Вариант 2:

1. Courtyard by Marriott	А - Подразделение компании предоставляет средства размещения на 1
2. Towne Place	месяц и больше. Б– Система таймшера. Гость может

<p>Suites</p> <p>3. Marriott Executive Stay</p> <p>4. Fairfield Inn by Marriott.</p>	<p>купить неделю отдыха в отеле этого класса.</p> <p>В -Подразделение компании, отвечающее за сеть отелей с относительно низкой ценой.</p> <p>Г– Подразделение компании, отвечающее за сеть отелей с относительно низкой ценой с длительным проживанием гостей.</p> <p>Д – Подразделение компании, отвечающее за сеть отелей экономического класса.</p>	
<p>6. Профессиональные требования к работникам отдельных служб. Сопоставить должность работника гостиницы должностными обязанностями. (Варианты: горничная, менеджер службы приема и размещения).</p> <p>7. Представьте характеристику одной из служб отеля. (Варианты: служба безопасности, служба приема и размещения, Food&Beverages).</p> <p>8.Разверните характеристику структуры конфликта для профессиональной ситуации.</p>		

1.4. Порядок проведения государственного экзамена.

Во время государственного экзамена обучающиеся допускаются в аудиторию в количестве более 5 человек одновременно. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время проведения государственного экзамена запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Разрешается пользоваться:

- федеральными законами;
- государственными отраслевыми стандартами;
- официальными отчетами органов статистики РФ, статистическими ежегодниками ВТО и др.

На подготовку к ответам на вопросы экзаменационного билета предусматривается не менее 45 мин.

В процессе подготовки к экзамену обучающийся ведет черновые записи, которые после ответа на вопросы передаются секретарю комиссии.

Ответ выслушивается членами государственной экзаменационной комиссии. С целью объективного оценивания знаний членами комиссии могут задаваться дополнительные и/или уточняющие вопросы.

На ответ выпускника по билету, включая дополнительные и/или уточняющие вопросы членов комиссии, отводится не более 20 минут.

Каждый член комиссии оценивает обучающегося отдельно, проставляя оценку в индивидуальном оценочном листе. Итоговая оценка определяется по окончании государственного экзамена на закрытом заседании. Решение принимается простым большинством голосов лиц, входящих в состав комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговое решение объявляется обучающимся председателем комиссии. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Государственные испытания, предусмотренные в других формах, оглашаются в течение двух дней, включая день экзамена.

Принятые решения оформляются в соответствии с порядком, установленным Институтом в части государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ (ВКР)

4.1. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

4.2. В рамках проведения защиты бакалаврской работы проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания;
ОПК-2	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Профессиональные компетенции	
Организационно-управленческий тип задач	
ПК-1	Способен осуществлять проектную деятельность в сфере гостеприимства;
Исследовательский тип задач	
ПК-2	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере гостеприимства;
Технологический тип задач	
ПК-3	Способен реализовывать продукты креативной индустрии в сфере гостеприимства;
Сервисный тип задач	
ПК-4	Способен организовывать процесс обслуживания потребителей гостиничных и туристских услуг;

2.3. Содержание выпускной квалификационной работы

код компетенции	задание ВКР (составная часть ВКР)	наименование учебной дисциплины, в рамках которой изучается вопрос (согласно учебному плану соответствующего года набора)

ОПК-1	Осуществляет поиск, отбор, анализ, разработку технологических инноваций, включая программное обеспечение, и, применяет их при выполнении разделов ВКР;	Информационные технологии в туризме Инновации в туризме и гостеприимстве Организация гостиничной деятельности Событийный туризм и теория брендинга территорий Деловой туризм Технологии гостиничной деятельности Экскурсионная деятельность в гостиничной индустрии Технологии международного туризма Курортная индустрия в гостеприимстве Арт-технологии в производстве гостиничного продукта Организация и сервис питания в производстве гостиничного продукта Производственная практика (преддипломная практика)
ОПК-2	Понимает основные функции управления туристской деятельностью, включая разработку новых туристских продуктов; определяет цели и задачи управления туристской фирмы; осуществляет мониторинг и анализ результатов деятельности туристского предприятия, прогнозирует перспективы развития туристского предприятия в вопросах формирования и продвижения ассортимента продуктов турфирмы;	Менеджмент и маркетинг гостиничного продукта Документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве Производственная практика (преддипломная практика)
ОПК-3	Оценивает качество оказания туристских услуг в целом на рынке туристских услуг и отдельным туристским предприятием; нормирует технические и технологические показатели туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами обслуживания при проектировании нового туристского продукта;	Основы техники речи Профессиональная этика и этикет в туризме Обеспечение качества гостиничного продукта Возрастная психология потребителей гостиничного продукта Производственная практика (преддипломная практика)
ОПК-4	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, с целью обоснования и разработки новых туристских услуг и продуктов в соответствии с задачами ВКР;	Мировая гостиничная индустрия Менеджмент и маркетинг гостиничного продукта Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта Технологии продаж туристского и

		<p>гостиничного продукта Человек и его потребности Производственная практика (преддипломная практика) Учебная практика (исследовательская практика)</p>
ОПК-5	<p>Рассчитывает себестоимость и цены турпродукта, анализирует, оценивает привлекательность цены туристских услуг для различных категорий потребителей;</p>	<p>Экономика гостиничного продукта Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-6	<p>Оценивает перспективы договорных отношений между поставщиками туристских услуг и туристским предприятием в соответствии с законодательством РФ, а также норм международного права при решении задач ВКР; применяет необходимую нормативно-правовую документацию при решении задач ВКР, включая анализ деятельности турфирмы, при изучении этапов разработки тура, анализе спроса и предложения, при разработке пакета технологической документации на туристский продукт;</p>	<p>Международная и национальная политика управления индустрией туризма и гостеприимства Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-7	<p>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Охрана труда и техника безопасности в туризме и гостеприимстве Экология человека Безбарьерный туризм Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-8	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ПК-1	<p>Определяет специализацию туристского предприятия, осуществляет поиск, взаимодействие с соисполнителями услуг, контрагентами с учетом конъюнктуры рынка; оценивает привлекательность направлений деятельности туристского предприятия и ресурсный потенциал туристской территории, в том числе посредством применения анализа спроса и предложения на туристские услуги;</p>	<p>Событийный туризм и теория брендинга территорий Теоретические основы проектирования гостиничного продукта Деловой туризм Экскурсионная деятельность в гостиничной индустрии Технологии международного туризма Арт-технологии в производстве гостиничного продукта Организация и сервис питания в производстве гостиничного продукта Производственная практика (преддипломная практика)</p>

		Производственная практика (проектно-технологическая практика)
ПК-2	Анализирует и применяет методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия с учетом индивидуальных типологических особенностей личности потребителя туристских услуг при решении задач ВКР;	Оценка потенциала территорий для развития индустрии гостеприимства Современный туристский сувенир Туристские ресурсы в гостеприимстве Индустрия развлечений в туризме и гостеприимстве Математические и статистические методы в туризме и гостеприимстве Практика маркетинговых исследований в туризме и гостеприимстве Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме и гостеприимстве Краеведение в креативном туристском продукте Традиции и культура народов Дальнего Востока в проектировании креативного туристского продукта Учебная практика (исследовательская практика) Производственная практика (преддипломная практика)
ПК-3	Осуществляет поиск, анализ, отбор эффективных технологий продвижения туристских услуг и продуктов, применяет их при разработке пакета технологической документации, подготовке к прохождению предзащиты и защиты ВКР;	Режиссура анимационных и туристских событий Мастерство ведущего культурно-досуговых программ в гостеприимстве Технологии игровой деятельности в гостеприимстве Организация корпоративного досуга Производственная практика (преддипломная практика) Производственная практика (проектно-технологическая практика)
ПК-4	Оценивает сервисные технологии поставщиков туристских услуг при проектировании нового туристского продукта; способен соотнести потребности целевой группы и применение соответствующих сервисных технологий; применяет сервисные технологии при подготовке к процедуре предзащиты и защиты ВКР;	Сервисная деятельность Валеология Технологии гостиничной деятельности Курортная индустрия в гостеприимстве Производственная практика (преддипломная практика) Производственная практика (проектно-технологическая практика)

1.4. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

Анализ состояния и тенденции развития рынка гостиничных услуг на региональном уровне.

Анализ системы стимулирования персонала в гостинице.

Анализ современных методов продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

Внедрение современных методов мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы (на примере конкретной гостиницы).

Деловой туризм: проблемы и возможности его развития в регионе.

Использование дополнительных туристских услуг в эффективной деятельности турбазы.

Культурно-познавательный туризм: проблемы и возможности его развития в регионе.

Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг.

Маркетинговые исследования рынка лечебно-оздоровительного туризма.

Маркетинговые исследования рынка религиозного туризма.

Организация рекреационного мониторинга в национальных парках.

Организация работы гостиничного предприятия и улучшение качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).

Оценка рекреационного потенциала региона.

Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии гостеприимства. (на примере гостиницы)

Правила и стандарты общения персонала гостиницы с клиентами.

Применение современных информационных технологий в индустрии гостеприимства.

Перспективы развития экскурсионно-познавательного туризма в Байкальском регионе (Республике Бурятия).

Развитие баз отдыха в зимний период и межсезонье (на примере базы).

Развитие детско-юношеского туризма в конкретном муниципальном образовании.

Разработка новых форм экскурсионного туризма в Республике Бурятия с ориентацией на иностранного потребителя.

Разработка новых форм экскурсионного туризма в Республике Бурятия с ориентацией на иностранного потребителя.

Разработка пакета сертификационных документов маршрута выходного дня.

Разработка путевой экскурсии.

Разработка новых форм анимационных услуг для индустрии гостеприимства.

Сезонное планирование туристской деятельности.

Сертификация туристских услуг.

Системы обеспечения безопасности гостиниц.

Состояние, тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса (на примере региона).

Туристско-рекреационный потенциал природного региона, муниципального образования.

Управление качеством гостиничной услуги (на примере гостиницы).

Экологические аспекты развития туризма и гостеприимства.

Экскурсионная деятельность туристской фирмы.

4.5. Задачи, которые должны быть решены в процессе выполнения выпускной квалификационной работы:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;

- сервисный;
- исследовательский.

4.6. Порядок проведения процедуры защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и решению профессиональных задач. Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии оценки устанавливаются кафедрой туризма, сервиса и физического воспитания в соответствии с требованиями, установленными ФГОС ВО направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы. Процедура выполнения и защиты ВКР осуществляется согласно «Положению о ВКР» (СМК-ПП-2.2-17-2017), где зафиксированы требования к целям, задачам и тематике ВКР, научному руководству, порядку выполнения и оформления ВКР, требования к ВКР.

Не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации, приказом ректора за обучающимся закрепляется тема выпускной квалификационной работы и назначается научный руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры туризма, сервиса и физического воспитания, при необходимости назначается консультант (консультанты).

По письменному заявлению обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим выпускную квалификационную работу совместно) предоставляется возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Выполненная выпускная квалификационная работа проходит предварительную защиту на кафедре. Процедура предзащиты проходит за месяц до защиты в форме отчета обучающимся о степени реализации выпускной квалификационной работы.

Допуск обучающегося к защите выпускной квалификационной работы подтверждается подписью заведующего кафедрой с указанием даты допуска.

Завершенная выпускная квалификационная работа в печатном сброшюрованном виде с визой заведующего кафедрой «Допущен к защите», а также электронная версия ВКР в виде файлов в формате pdf и doc/ docx/ rtf на электронном носителе передается обучающимся на выпускающую кафедру для ознакомления с ней членами государственной экзаменационной комиссии и подготовки отзыва научным руководителем работе в период подготовки выпускной квалификационной работы обучающимся (обучающимися). Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося (обучающихся) с отзывом научного руководителя.

Обязательным условием допуска к процедуре защиты ВКР является проверка на объем заимствования. Проверку на объем заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, организует кафедра туризма, сервиса и физического воспитания посредством системы «Антиплагиат. Вуз» в соответствии с утвержденным Регламентом использования системы «Антиплагиат.Вуз» для оценки на заимствования письменных учебных и научных работ в ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (СМК-Р-3.5-14-2023 утв. 11.12.2023).

Все ВКР, прошедшие процедуру защиты подлежат размещению в электронно-библиотечной системе ВСГИК в соответствии с Инструкцией о порядке размещения выпускных квалификационных работ в электронной библиотеке ФГБОУ ВО ВСГИК (СМК-И-3.5-12-2017).

Сроки выполнения и защиты ВКР по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» следующие:

- предзащита ВКР проходит за 1 месяц до процедуры защиты ВКР;
- передача готовой ВКР для подготовки отзыва научного руководителя осуществляется не позднее чем за 2 недели до процедуры защиты ВКР, а передача отзыва обучающемуся осуществляется не менее чем за 5 рабочих дней до процедуры защиты ВКР;

- готовые ВКР проверяются на наличие заимствований с получением справки не позднее чем за 5 дней до процедуры защиты ВКР;

- предоставление готовой к защите ВКР на выпускающую кафедру в книжной прошивке печатный вариант и электронной версии осуществляется не позднее, чем за 2 рабочих дня до процедуры защиты ВКР.

Защита ВКР носит публичный характер. На заседании могут присутствовать руководители проектов, а также обучающиеся и все заинтересованные лица.

Общая продолжительность защиты не должна превышать 30 мин, в том числе не более 10 мин предоставляется обучающемуся для сообщения содержания ВКР.

Процедура защиты ВКР включает:

- выступление обучающегося на заседании ГЭК;
- вопросы членов ГЭК и присутствующих и ответы обучающегося на них;
- выступление научного руководителя ВКР;
- выступление участников дискуссии;
- заключительное слово обучающегося.

Доклад обязательно сопровождается демонстрацией наглядного материала с использованием соответствующих технических средств.

После завершения доклада обучающемуся задают вопросы председатель и члены комиссии, а также присутствующие на защите. Корректными следует считать вопросы, которые относятся к теме, поскольку обсуждаются результаты исследовательской работы выпускника. Обучающемуся необходимо кратко, но убедительно отвечать на поставленные вопросы. Полнота ответов на них также будет влиять на итоговую оценку работы.

После ответов выпускника на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя, в котором отмечаются актуальность и особенности данной работы, ее положительные и отрицательные стороны, отношение обучающегося к своим обязанностям.

По докладу и ответам на вопросы комиссия судит о широте кругозора выпускника, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

После заслушивания всех ВКР, принятых на защиту, проходит закрытое обсуждение, в котором участвуют члены ГЭК, а также научные руководители.

В решении ГЭК об оценке ВКР принимаются во внимание рецензия, отзыв научного руководителя, учитывается теоретический уровень, практическое значение работы, ее оформление, а также умение обучающегося защищать свою точку зрения и полученные результаты.

ВКР удостоивается оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Решение об оценке ВКР принимаются большинством голосов открытым голосованием. Если голоса присутствующих разделяются поровну, то решающим является голос председателя ГЭК. Решение ГЭК фиксируется в протоколе, зачетной книжке и в ведомости. По результатам защиты лучшие ВКР отмечаются государственной экзаменационной комиссией за «особую практическую ценность», «научную значимость», и рекомендуются к поступлению в магистратуру. Материалы ВКР могут рекомендоваться к участию в конкурсах и/или публикации, а также для внедрения на производстве. Результаты защиты оглашаются публично.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка результатов государственной итоговой аттестации, критерии оценивания представлены фондом оценочных средств.

ФОС ГИА, как и методические рекомендации по подготовке к ГИА, разработаны в соответствии с установленными требованиями и оформлены в виде приложений к программе ГИА.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

Учебники, учебные и учебно-методические пособия

1. Артемова Е.Н. Экономика туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. - Орел :Изд-воГосуниверситет-УНПК, 2011. - 275 с.
2. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник : [рекомендовано Учебно-методическим объединением для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080200 (080502) "Экономика и управление на предприятии туризма»]/ А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. -Москва: ИНФРА-М, 2012. -382, [2] с.: ил.; 22 см
3. Боголюбов В.С. Экономика туризма [] : учеб.пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 189 с.
4. Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : учеб. пособие/ В.Ф. Буйленко . – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 378 с.
5. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм : Рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм» / А.Г. Бутузов . - Москва :КноРус, 2013. - 247, [1] с. ;
6. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С.А. Быстров. -Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
7. Веткин В.А. Технология создания туристского продукта / В.А. Веткин. – Москва :ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – 200 с.
8. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 311 с.
9. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – Москва : КНОРУС, 2010. – 576 с.
10. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
11. Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Д.И. Елканова, Д.А Осипова, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – Москва : Дашков и К, 2010. – 248 с.
12. Жуков А.А., Дерябина С.А. Технология и организация операторский и агентских услуг. – М.: Академия, 2014. – 205 с.
13. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 250 с.
14. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 256 с.
15. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта [] : учебник / Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 173 с.
16. Индустрия гостеприимства и развлечений [] : метод. рекомендации по изучению курса «Индустрия гостеприимства и развлечений» для студентов 4 курса специальности

100103 «Соц.-культур. сервис и туризм». Модуль 1. Индустрия размещения / ФГБОУ ВПО Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, Ин-т соц.-культур. деятельности, наследия и туризма, Каф. сервиса, туризма и рекреации ; сост. О.Ю. Фалилеева. - Улан-Удэ :Изд.-полигр. комплекс ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2011.

17. Истомина Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям]/ Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина ; [под общ. ред. Е.И. Пивовара; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. гос. гуманит. ун-т]. -Москва: РГГУ, 2012. -286, [2] с.; 20 см.

18. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма :учеб.пособие/ Е.Ю. Колбовский. - Москва: Academia, 2006. – 256 с.

19. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.

20. Кононова М.Ю. Экология: Экологические основы объектов туризма и спорта : учебное пособие / М.Ю. Кононова. – Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2014. – 186 с. – URL: //biblioclub.ru.

21. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма :учеб.пособие/ Александр Борисович Косолапов. – Москва: КноРус, 2005. – 228 с.

22. Красная С.А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития :автореф. дис. канд. культурологии : 24.00.01 / С.А. Красная ; [Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. - М., 2006. - 21 с.

23. Культура как ресурс социально-экономического развития : материалы междунар. науч. конф., 1-2 июля 2010 г. , г. Улан-Удэ - оз. Байкал. Байкальские встречи-VII/ М-во культуры РФ, Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, М-во образования и науки Респ. Бурятия [и др.]; отв. ред. Р.И. Пшеничникова ; науч. ред.: Н.Б. Дашиева, И.С. Цыремпилова. -Улан-Удэ: Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2010. -707 с.

24. Культурный туризм: туристские маршруты Бурятии : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 "Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия" / Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры ; сост. З.А. Шагжина. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2019. - 85, [1] с. : фот. ; 20 см. - Библиогр.: с. 66-70.

25. Левченко Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [] : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 161 с.

26. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально- культурном сервисе и туризме: учебник для студ. вузов / М.А. Морозов. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Академия, 2007. – 288 с.

27. Морозов М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. –Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

28. Николаенко Д.В. Рекреационная география. – Москва :Владос,2001. – 279 с.

29. Новиков В.С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. Учреждений высш. Проф. Образования / В.С. Новиков. – Москва : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.

30. Новиков В.С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. Учреждений высш. Проф. Образования / В.С. Новиков. – Москва : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.

31. Опыт, проблемы и пути совершенствования качества подготовки специалистов в сфере культуры и искусства : материалы XIX Всероссийской научно-методической конференции / М-во культуры Рос. Федерации ; отв. ред. Т.Л. Редько ; науч. ред. И.С. Цыремпилова ; редкол.: О.А. Арбатская [и др.]. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. - 246, [1] с.

32. Основы индустрии гостеприимства : учеб.пособие/ Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, Б.Б. Романов, Е.В. Сорокина. -Москва: Дашков и К, 2009. -248 с

33. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта : возможности и реальность [] : учеб.-метод. пособие / О.В. Остроумов ; ред. Ю.С. Путрик. – Москва: Финансы и статистика, 2007. - 128 с.

34. Проектирование модели тура : [учебно-методическое пособие для студентов направления 034600.62 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм и 100400.62 Туризм] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т ; [сост.: И.И. Дыленова, А.В. Мантатова]. - Улан-Удэ : Изд-во БГУ, 2014. - 75, [1] с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 49-51.

35. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов ; под общ.ред. Е.С. Сахарчук. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с.

36. Развитие национальных парков и охраняемых территорий в туристских целях. Методические рекомендации. Технический доклад ВТО, ЮНЕП-ИЕ/Рас. - №13,1992. – 57с.

37. Романчук А. В. Музейный туризм : учебно-методический комплекс/ А.В. Романчук; С.-Петерб. гос. ун-т, Ист. фак., Каф. музеологии. -Санкт-Петербург, 2010. -46, [1] с.50 экз.

38. Саак А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования [] : учебное пособие : допущено Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Государственное и муниципальное управление» / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2013. – 303 с.

39. Старовойтенко О.А. Теория туризма/ О. А. Старовойтенко; Рос. акад. образования, Моск. псих.-социал. ун-т. -Москва: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012. -799, [1] с.;

40. Сущинская М.Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата/ М.Д. Сущинская; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. -2-е изд., испр. и доп.. -Москва: Юрайт, 2017. -134, [3] с.: табл.; 22 см.

41. Технология организации гостиничной деятельности : Методическое пособие по изучению курса для бакалавров специальности 100400 "Туризм" профиль "Технология организации туроператорских и турагентских услуг"/ Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, Ин-т экономики культуры, менеджмента и продюсирования, Каф. сервиса, туризма и рекреации; . [сост. Кондрашова Е.В., О.Ю. Фалилеева]. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2013. -105 с.

42. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата : [для вузов по экономическим направлениям и специальностям]/ Т.Л. Тимохина; Рос.гос. гуманит. ун-т. -Москва: Юрайт, 2014. -331 с.

43. Туристские ресурсы Байкальского региона. Культурно-исторические ресурсы : учеб. пособие / Иркут. ин-т междунар. туризма ; сост.: А.Л. Черных, Е.М. Кузнецова, В.Ф. Козлов. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2010. - 248 с.

44. Туристско-рекреационное проектирование [] : учебник : [по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр»)] / Е.А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2014. – 270 с.

45. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д.С. Ушаков. – Москва :Ростов-на-Дону :МарТ, 2004. – 416 с.

46. Филипповский Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства : научное издание/ Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова. -М.: Финансы и статистика, 2005. -174 с.

47. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учеб.-метод. пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 20 с.

48. Чимитов З.Б. Экологический туризм. Экология культуры. Культурное наследие: (очерки проблем культурологического музееведения)/ Зорикто Бадмажапович Чимитов. - Улан-Удэ :Бэлиг, 2006. – 53 с.

49. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма :учеб.пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2006. – 448 с.
50. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с.
51. Широков Г.И. Экологический туризм: Байкальский регион/ Широков Г.И., Калихман А.Д., Комиссарова Н.В., Савенкова Т.П. – Иркутск: изд-во «Отгиск», 2002. – 192 с.

Нормативно-законодательные документы:

1. ГОСТ 32611-2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
2. ГОСТ 32612-2014. «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»
3. ГОСТ 50935-2007. «Услуги общественного питания. Требования к персоналу»
4. ГОСТ 53423-2009. «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения»
5. ГОСТ 53522-2009. «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
6. ГОСТ 53998-2010. «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»
7. ГОСТ 54599-2011. «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха»
8. ГОСТ 54600-2011. «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования»
9. ГОСТ 54606-2011. «Услуги малых средств размещения. Общие требования»
10. ГОСТ Р 13809-2012. «Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология»
11. ГОСТ Р 28917-91. «Палатки туристские. Общие технические условия»
12. ГОСТ Р 32611-2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
13. ГОСТ Р 32612-2014. «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»
14. ГОСТ Р 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»
15. ГОСТ Р 50644-2009. «Туристические услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
16. ГОСТ Р 50644-2009. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
17. ГОСТ Р 50647 «Услуги общественного питания. Термины и определения»
18. ГОСТ Р 50681-2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
19. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
20. ГОСТ Р 50762-2007 «Национальный стандарт РФ. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания»
21. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования»
22. ГОСТ Р 50935-2007 «Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу»
23. ГОСТ Р 511-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
24. ГОСТ Р 51185-2014 «Средства размещения. Общие требования»
25. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
26. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
27. ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества»
28. ГОСТ Р 52887-2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления»

29. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения»
30. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
31. ГОСТ Р 53995-2010 «Услуги общественного питания. Методы и формы обслуживания»
32. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»
33. ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»
34. ГОСТ Р 54599-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха»
35. ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования»
36. ГОСТ Р 54600-2011 «Услуги турагентств. Общие требования»
37. ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»
38. ГОСТ Р 54602-2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования»
39. ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу»
40. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»
41. ГОСТ Р 54605 – 2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования»
42. ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования»
43. ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования»
44. ГОСТ Р 55318-2012 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов»
45. ГОСТ Р 55319-2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения»
46. ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования»
47. ГОСТ Р 55699-2013 «Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»
48. ГОСТ Р 55817-2013 «Услуги средств размещения. Общие требования к индивидуальным средствам размещения»
49. ГОСТ Р 55881-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов»
50. ГОСТ Р 561-2014 «Туристский информационный центр. Туристская информация и услуги приема»
51. ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам»
52. ГОСТ Р 56221-2014 «Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования»
53. ГОСТ Р 56597-2015 «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала»
54. ГОСТ Р 56597-2015/ISO/TR 21102:2013 «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала»
55. ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования»
56. ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»
57. ГОСТ Р 56643-2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста»
58. ГОСТ Р 57013-2016 «Услуги населению. Услуги зоопарков. Общие требования»
59. ГОСТ Р 57279-2016 «Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов»

60. ГОСТ Р 57280-2016 «Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма»
61. ГОСТ Р 57286-2016 «Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования»
62. ГОСТ Р 57287-2016 «Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования»
63. ГОСТ Р 57519-2017 «Оценка соответствия. Правила и процедуры проведения добровольной сертификации услуг в сфере туризма»
64. ГОСТ Р 57581-2017 «Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования»
65. ГОСТ Р 57805-2017 «Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования»
66. ГОСТ Р 57806-2017 «Туристские услуги в области самодетельного туризма. Общие требования»
67. ГОСТ Р 57807-2017 «Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам)»
68. ГОСТ Р 57854-2017 «Услуги оздоровительного туризма. Общие требования»
69. ГОСТ Р ГОСТ Р 52887-2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления»
70. ГОСТ Р ЕН 13809-2012 «Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология»
71. ГОСТ Р ЕН 14804-2012 «Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования»
72. ГОСТ Р ЕН 15565-2012 «Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации»
73. ГОСТ Р ИСО 11107-2012 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к программам обучения погружениям на обогащенном воздухе (найтроксе)»
74. ГОСТ Р ИСО 11121-2012 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к программам начального обучения подводному плаванию с аквалангом (дайвингу)»
75. ГОСТ Р ИСО 13289-2013 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к проведению экскурсий для любителей сноркелинга»
76. ГОСТ Р ИСО 13293-2013 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к программам обучения специалистов по изготовлению газовых смесей»
77. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»
78. ГОСТ Р ИСО 13993-2013 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к программам обучения»
79. ГОСТ Р ИСО 21103-2015 «Приключенческий туризм. Информация для участников»
80. ГОСТ Р ИСО 248-1-2008 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Минимальные требования безопасности при подготовке аквалангистов. Часть 1. Уровень 1. Дайвер под наблюдением»
81. ГОСТ Р ИСО 248-1-2008 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Минимальные требования безопасности при подготовке аквалангистов. Часть 2. Уровень 2. Самостоятельный дайвер»
82. ГОСТ Р ИСО 248-1-2008 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Минимальные требования безопасности при подготовке аквалангистов. Часть 3. Уровень 3. Дайвер-руководитель»
83. ГОСТ Р ИСО Р 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»
84. Закон РБ «Об инновационной деятельности в Республике Бурятия», принят Народным Хуралом Республики Бурятия 19 декабря 2006 года (в ред. Законов Республики Бурятия от 16.03.2009 N 769-IV, от 15.11.2011 N 2394-IV)

85. Закон Российской Федерации от 07.02.1993 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей»
86. Национального стандарта РФ ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»
87. Постановление Правительства РФ от 15.01.2007 № 9 (в ред. от 21.01.2013) "О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации";
88. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»;
89. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 №1036, с изменениями и дополнениями.
90. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. N 452
91. Приказ Минкультуры от 29.04.2015 N 1340 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.10.2015 N 39191).
92. Приказ Минкультуры РФ от 11 июля 2014 года № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемая аккредитованными организациями» (зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2014 № 35473);
93. СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения
94. Статистические данные по РФ / Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития РФ. -URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/> (дата доступа 3.09.2018)
95. Стратегия развития туризма в РФ до 2025 г.;
96. Федеральный закон от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
97. Федеральный закон от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе»
98. Федеральный закон от 26.07.2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Учебные издания и методические разработки НПП кафедры:

1. Ананин А.А. Заповедное дело : учеб. пособие/ А.А. Ананин; М-во культуры РФ, Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, Ин-т соц.-культур. деятельности, наследия и туризма . – Улан-Удэ: Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2009. – 108 с.
2. Будаева С.Б. Кластерный подход к моделированию рекреационных процессов в экосистемах побережья оз. Байкал // Экология. Экономика. Информатика. – Материалы XXXIX конференции «Математическое моделирование в проблемах рационального природопользования» (5-10 сентября 2011 г.) – Ростов-на-Дону, 2011. – С. 399-401.
3. Будаева С.Б. О проведении рекреационного времени отдыхающими на побережье оз. Байкал // Актуальные проблемы социокультурной практики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 17-18 октября 2013 г., г. Улан-Удэ. – Улан-Удэ, ИПК ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2013. – С.40-45.
4. Будаева С.Б. Оценка спроса жителей г. Улан-Удэ на рекреационные услуги // Социально-культурная сфера как фактор развития инновационной экономики и качества человеческих ресурсов: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 10-11 окт. 2013 г. / ФГБОУ ВПО Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств. – Улан-Удэ: Издательско-полиграфический комплекс ВСГАКИ, 2013. – С. 201-207.
5. Будаева С.Б. Рекреационная деятельность отдыхающих на побережье оз. Байкал // Вестник международной академии наук (Русская секция), МГГУ им. М.А. Шолохова. – Специальный выпуск, 2011 (электронное периодическое издание): Материалы

Международной конференции «Экология человека: здоровье, культура и качество жизни» (Москва, 26-27 октября, 2011). – С. 27.

6. Будаева С.Б. Рекреационные предпочтения пенсионеров г. Улан-Удэ / Экология Центрально-черноземной области РФ. – 2012 – №2. – 194-195.

7. Будаева С.Б., Асеева Т.А. Влияние рекреационной деятельности на природные сообщества побережья оз. Байкал (на примере береговой зоны курорта «Горячинск») // Экология урбанизированных территорий. – 2011. - №2. – С. 65-70

8. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» : методические рекомендации, программа подготовки: академический бакалавриат, квалификация – бакалавр / авт.-сост. Базарова Л.Д., Протопопова И.В., Кондрашова Е.В., Бадмаева Д.Д. – Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ВСГИК, 2018. – 88 с.

9. Кондрашова Е.В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль - Туроператорская и турагентская деятельность)/ Е.В. Кондрашова, Н.Н. Тушемилова; М-во культуры Рос. Федерации, Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. -78, [1] с.: ил.;

10. Кондрашова Е.В. Методические рекомендации по оформлению учебных работ по всем дисциплинам по направлению подготовки 43.03.02«Туризм», профиль Туроператорская и турагентская деятельность, уровень - бакалавриат / Кондрашова Е.В. – Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. – 50 с.

11. Новолодская Г.И., Тушемилова Н.Н. Экономика международного туризма [] : методические указания / Г.И. Новолодская, Н.Н. Тушемилова. – Иркутск.: ИрГУПС, 2015. - 48 с.

12. Протопопова И.В. Проектирование услуги «Туристский поход» : учебное пособие : [для студентов, обучающихся по специальности 100201.65 «Туризм»]/ И. В. Протопопова ; [ред. Т.А. Немчинова]; Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, Ин-т соц.-культур. деятельности, наследия и туризма, Каф. сервиса, туризма и рекреации. -Улан-Удэ: ИПК ФГОУ ВПО ВСГАКИ, 2009. -287, [1] с.

13. Туристско-рекреационное проектирование: учебно-методическое пособие : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль - Туроператорская и турагентская деятельность)/ М-во культуры Рос. Федерации, Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры; сост. Е. В. Кондрашова. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. -99, [1] с.: ил.;

14. Тушемилова Н.Н. Технологии организации международного туризма : курс лекций для студентов направления подготовки 100400 «Туризм» / Н.Н. Тушемилова ; Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, Ин-т экономики культуры, менеджмента и продюсирования, Каф. сервиса, туризма и рекреации. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2014. - 47, [1] с.

6.2. Перечень электронных ресурсов

№	Электронный адрес ресурса	Наименование электронного ресурса
Электронные библиотечные системы		
1.	https://biblioclub.ru/	ЭБС «Университетская библиотека online»
2.	https://elibrary.ru	ЭБС Elibrary/ ООО «РУНЭБ»
3.	https://e.lanbook.com/	ЭБС «Лань»
4.	https://www.iprbookshop.ru/	ЭБС «IPRbooks»
5.	https://rucont.ru/	ЭБС РУКОНТ (Периодика)
6.	https://rusneb.ru/	Национальная электронная библиотека (НЭБ)
Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы		
1.	www.hotline.travel	«Горячая линия; туризм». Журнал для

		профессионалов турбизнеса
2.	http://www.horeca-magazine.ru/	Норесамagazine — деловой онлайн-журнал индустрии гостеприимства и питания в сегменте HoReCa (ХоРеКа)
3.	www.wttc.org http://media.unwto.org/ru	Всемирный совет по путешествиям и туризму / WorldTravel&TourismCouncil (WTTC) (ЮНВТО)
4.	www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса
5.	http://www.garant.ru/	Информационно-правовой портал «Гарант»
6.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
7.	http://www.kodeks.ru/	Профессиональная справочная система «Кодекс»
8.	www.rha.ru	Российская гостиничная ассоциация
9.	http://www.rostourunion.ru//	Российский союз туриндустрии
10.	www.tourbus.ru	Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для профессионалов
11.	www.tourinfo.ru	Турифо. Еженедельный журнал туристского рынка России
12.	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

6.3. Перечень программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения
1.	Windows 10 Professional
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Educational Renewal
3.	Microsoft Office 2007 Prof.
4.	Microsoft Office 2019 Prof.
5.	Adobe Photoshop CS4
6.	Sweet Home 3D

Программа ГИА и учебно-методические материалы к ней размещены на образовательном ресурсе системы дистанционного обучения - <http://cdo3.vsgaki.ru/>.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Для подготовки к сдаче государственного экзамена и выполнение ВКР для обучающихся предоставляются помещения:

- аудитория для самостоятельной работы – 304, 300 ауд.;
- кабинет туристского проектирования – 323 ауд.

Помещения оснащены специализированной учебной мебелью, мультимедиа оборудованием; специальными техническими средствами обучения (используются при наличии обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, заявления с их стороны о создании специальных условий). Во всех помещениях присутствует свободный доступ к Интернет.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования, порядок ГИА, а также методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего

образования.

При наличии заявления со стороны обучающегося с инвалидностью и ОВЗ в установленном порядке предусматриваются соответствующее специализированное сопровождение и технические условия.

Разработчики программы: Кондрашова Е.В., к.т.н., доцент кафедры туризма, сервиса и физического воспитания, Будаева С.Б., к.фарм.н., кафедры туризма, сервиса и физического воспитания, Михайлова М.А., к.и.н., кафедры туризма, сервиса и физического воспитания, Тушемилова Н.Н., старший преподаватель, ген.директор ООО «300 солнечных дней»

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Краткое содержание изменения/дополнения	Номер протокола заседания кафедры	Дата внесения изменения	Подпись заведующего кафедрой