

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Редько Татьяна Леонидовна

Должность: проректор по учебной и воспитательной работе

Дата подписания: 02.12.2024 16:18:13

Уникальный программный ключ:

16391fa6890476a5764e2cc5070ea47dec97c41184600f5cab6c622de8a14e4b

Министерство культуры Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по УВР Т.Л. Редько

декабрь 20 23 г.

Б2.О.01(П) Производственная практика (преддипломная практика)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Направление подготовки
(специальность)

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)
подготовки:


Креативные технологии сервиса в индустрии гостеприимства

Уровень основной
профессиональной
образовательной программы

бакалавриат


Улан-Удэ
2023г.

Утверждено на заседании кафедры туризма, сервиса и физического воспитания,
протокол № 11 от « 19 » декабря 2023 г.

Заведующий кафедрой Будаева С.Б., к.фармацевт.н., доцент/ 
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)/подпись

Утверждено на заседании Методического совета факультета социально-культурной
деятельности, наследия и туризма,
протокол № 11 от « 22 » декабря 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Будаева С.Б., к.фармацевт.н., доцент/ 

Разработчик (и): Михайлова М.А., к.и.н., доцент кафедры Туризма, сервиса и физического воспитания

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Практика: Б2.О.01(П) Производственная практика (преддипломная практика) является обязательной составляющей образовательной программы «Креативные технологии сервиса в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело», проводится в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Практика выполняется полностью в форме практической подготовки.

Период проведения практики: 8 семестр.

Форма проведения практики: непрерывная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Цель практики: является обобщение знаний и навыков работы студентов и сбор материалов для дипломного проектирования.

Задачи практики:

- 1) получить комплексное представление о работе организации (предприятия).
- 2) ознакомиться со структурой предприятия с указанием его подразделений и оценкой его рациональности.
- 3) изучить производственно-хозяйственную деятельности с анализом результатов этой деятельности и самостоятельными выводами по оптимизации деятельности.
- 4) получить практические навыки анализа ресурсных возможностей предприятия для осуществления деятельности по реализации конкретных проектов.
- 5) приобрести практические навыки по формированию гостиничной услуги.
- 6) изучить техники и методики продаж продукта.
- 7) получить практические навыки обслуживания клиентов.
- 8) получить практические навыки маркетинговых исследований.
- 9) собрать и систематизировать фактический материал для выполнения ВКР.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

2.1. Практика имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с учебными дисциплинами и другими практиками учебного плана: «Мировая гостиничная индустрия», «Сервисная деятельность», «Международная и национальная политика управления индустрией туризма и гостеприимства», «Организация гостиничной деятельности», «Туристские ресурсы в гостеприимстве», «Оценка потенциала территорий для развития индустрии гостеприимства», «Организация и технологии гостиничного сервиса», «Сервисная деятельность», «Организация гостиничной деятельности», «Основы менеджмента и проектной деятельности», «Менеджмент и маркетинг гостиничного продукта», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Организация и сервис питания в производстве гостиничного продукта», «Индустрия развлечений в туризме и гостеприимстве», «Основы менеджмента и проектной деятельности», «Менеджмент и маркетинг гостиничного продукта», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Организация и сервис питания в производстве гостиничного продукта», «Индустрия развлечений в туризме и гостеприимстве», «Режиссура анимационных и туристских событий», «Мастерство ведущего культурно-досуговых программ в гостеприимстве», «Технологии игровой деятельности в гостеприимстве», «Организация корпоративного досуга» и других дисциплин.

За период прохождения практики студент должен закрепить знания по специальным дисциплинам, полученным в процессе обучения, получить навыки практического их применения, приобрести навыки постановки исследовательской проблемы, поиска подходов ее решения, углубляет и расширяет на практике понятие проектирования на гостиничном предприятии, осуществляет сбор фактического материала для дипломного проектирования.

2.2. Трудоемкость практики в соответствии с учебным планом:

| индекс в учебном плане | наименование практики | курс | семестр | трудоемкость (в з.ед./неделях, в академ. часах) | | | | |
|---------------------------------|--|------|---------|---|---|-------------|-----------------|-------|
| | | | | форма контроля (зачет, зачет с оценкой) | объем практики в з.ед. /количество недель | всего часов | контактные часы | СРС |
| Б2.О.01(П) | Производственная практика (преддипломная практика) | 4 | 8 | Зачет с оценкой | 10/6,6 | 360 | 0,3 | 359,7 |

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Формируемые компетенции:

| | |
|-------|---|
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания; |
| ОПК-2 | Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания; |
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; |
| ОПК-4 | Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; |
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; |
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; |
| ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; |
| ОПК-8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; |
| ПК-1 | Способен осуществлять проектную деятельность в сфере гостеприимства; |
| ПК-2 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере гостеприимства; |
| ПК-3 | Способен реализовывать продукты креативной индустрии в сфере гостеприимства; |
| ПК-4 | Способен организовывать процесс обслуживания потребителей гостиничных и туристских услуг. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Основные виды работ, предусмотренные рабочей программой практики:

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Основные виды работ, выполняемые в рамках практики | формы текущего контроля |
|-------|-------------------------------|--|--|
| 1. | Подготовительный этап. | Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики | Заполнение журнала по технике безопасности / Устный/письменный опрос по технике безопасности |
| 2. | Производственный. | Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики. | Оформление Портфолио предприятия (рекламные материалы, копии документов и отчетности предприятия и др.) Ведение дневника Пояснительная записка к Портфолио объектов посещения Фактический материал для информационного отчета Фактический материал для аналитического отчета |
| 3. | Практический. | Сбор информации об объектах индустрии гостеприимства и туризма. Выполнение индивидуального задания | Аналитическая записка |
| 4. | Отчетный. | Подготовка отчета. Защита отчета по практике | Информационный отчет, аналитический отчет, презентация, доклад, отзыв руководителя практики от ВУЗа и/или базы практики, дневник практиканта, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции |

4.2. Перечень индивидуальных заданий на практику:

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Индивидуальные задания, выполняемые в рамках практики | формы текущего контроля |
|-------|--------------------------|---|---|
| 1. | Производственный. | Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики. Задачи индивидуального задания: 1. Применение методов маркетинговых исследований (опрос, анкетирование, фокус- | Оформление Портфолио предприятия (рекламные материалы, копии документов и отчетности предприятия и др.) Ведение дневника Пояснительная записка к Портфолио объектов посещения Фактический материал для информационного отчета |

| | | | |
|----|----------------------|--|--|
| | | <p>групповое исследование).</p> <p>2. Подготовка анкет, опросников для сбора информации.</p> <p>3. Сбор информации по темам исследования.</p> <p>4. Обработка результатов, подготовка баз данных.</p> <p>Составление отчета о проведенных исследованиях</p> | Фактический материал для аналитического отчета |
| 2. | <i>Практический.</i> | <p>Ознакомиться с условиями производства, спецификой и структурной организацией предприятия, особенностями его материально-технического обеспечения, нормативной базой, системой управления, должностными обязанностями профильного специалиста.</p> <p>Сбор информации об объектах индустрии гостеприимства и туризма</p> <p>Примерная тематика индивидуального задания по преддипломной практике:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализ рынка гостиничных услуг в регионе. 2. анализ спроса и предложений спроса на гостиничные услуги в регионе. 3. анализ предложения гостиничных услуг в регионе. 4. оценка рынка гостиничных услуг; 5. оценка спроса на гостиничные услуги; 6. оценка предложения гостиничных услуг; 7. определить возможные, перспективные развития гостиничного предприятия <p>Тематика индивидуального задания может изменяться в зависимости от темы выпускной квалификационной работы.</p> | Аналитическая записка |
| 3. | <i>Отчетный.</i> | Подготовка отчета. Защита отчета по практике | Информационный отчет, аналитический отчет, презентация, доклад, отзыв руководителя практики от ВУЗа и/или базы практики, дневник практиканта, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции |

4.3. Виды работ, выполняемые в форме практической подготовки.

Все виды работ (основные виды работ и индивидуальные задания на практику), предусмотренные программой практики, выполняются в форме практической подготовки.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Рабочей программой практики предусмотрен текущий контроль результатов освоения компетенций в форме: отчет (информационные, аналитический отчет) по практике, отчет по индивидуальному заданию, портфолио (методическая папка), дневник, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции, отзыв руководителя практики, сообщение (доклад), презентация.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Итоговая конференция по практике проходит в форме: публичная защиты отчета по практике на итоговой конференции.

Оценка результатов освоения практики производится в соответствии с установленной шкалой оценивания. Оценочные материалы по практике представлены в фонде оценочных средств, оформленном в качестве приложения к рабочей программе практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1. Список литературы:

1. **Абабков Ю. Н.** Реклама в туризме : учебник/ Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. -М.: ИНФРА-М, 2012. -170 с УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению
2. **Байлик** Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание [Текст] : учеб. пособие для вузов/ Станислав Иванович Байлик. -Киев: ВИРА-Р: Альтерпрес, 2004. -252 с. УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению
3. **Балабанов И. Т.** Экономика туризма : Учеб. пособие для вузов/ И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. -М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.: ил. УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования, УЧЛ - Учебное пособие
4. **Баранова А. Ю.** Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие/ А. Ю. Баранова. -Москва: Инфра-М, 2012. -180 с УЧЛ - Учебное пособие
5. **Бондаренко Г. А.** Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие/ Г. А. Бондаренко . -2-е изд., стер.. -М.: Новое знание, 2008. -364 с. УЧЛ - Учебное пособие
6. **Быстров С. А.** Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учебное пособие/ С. А. Быстров. -Москва: ФОРУМ; Москва: ИНФРА-М, 2014. -398, [1] с.: табл., карты; 22 см 1000 экз. УЧЛ - Учебное пособие
7. **Веткин В.А.** Технология создания турпродукта : пакетные туры : учеб.-метод. пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. -М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. -240 с. УЧЛ - Методический материал без уточнения (для статистики КО)
8. **Годфруа Ж.** Что такое психология ? : пер. с фр., В 2 т, Т. 1/ Ж. Годфруа ; ред. Г. Г. Аракелов. -3-е изд., стер. -М.: Мир, 2004. -485 с. Научное издание
9. **Гостиничные комплексы. Организация и функционирование** : учеб. пособие/ В. А. Романов [и др.]. -Изд. 2-е. -Ростов н/Д: Феникс: МарТ, 2010. -221 с. УЧЛ – Учебник
10. **Горбылева** Экономика туризма : учеб. - практ. пособие/ Зоя Михайловна Горбылева. -М., 2000. -139 с. УЧЛ - Учебное пособие
11. **Джанджугазова Е. А.** Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр")]/ Е. А. Джанджугазова. -Москва: Академия, 2014. -270, [2] с.; 22 см 1000 экз. УЧЛ - Рекомендовано методсоветом ВУЗа, УЧЛ – Учебник

12. **Долженко Г. П.** Экскурсионное дело : учеб. пособие/ Г. П. Долженко. - Ростов н/Д: Феникс: Март, 2009. -272 с. УЧЛ - Учебное пособие
13. **Дурович А. П.** Маркетинг в туризме : Учеб. пособие/ А. П. Дурович. -3-е изд., стер.. -Минск: Новое знание, 2003. -496с. УЧЛ - Учебное пособие
14. **Дурович А.П.** Организация туризма : [учеб. пособие]/ А. П. Дурович. - СПб.: Питер, 2009. -320 с.: ил. УЧЛ - Учебное пособие
15. **Европейский гостиничный маркетинг** : учебное пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе/ пер. с англ. Е. Ю. Драгныш. -Москва: Финансы и статистика, 2002. -221, [1] с.; 21 см 2000 экз. УЧЛ - Учебное пособие
16. **Жулевич** Организация туризма : учеб. - практ. пособие/ Евгения Васильевна Жулевич, Александр Сергеевич Копанев. -М., 2000. -135 с. УЧЛ - Учебное пособие
17. **Зайцева** Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие/ Наталия Александровна Зайцева. -3-е изд., стер.. -М.: Академия, 2006. -240 с. УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению, УЧЛ - Учебное пособие
18. **Зайцева Н. А.** Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник/ Н. А. Зайцева. -М.: Academia, 2003. -224 с. УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению
19. **Ильина Е. Н.** Туроперейтинг: организация деятельности : [учебник]/ Е. Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. -Москва: Финансы и статистика, 2000. -250, [2] с.; 21 см 3000 экз. УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования
20. **Ильина Е. Н.** Туроперейтинг: стратегия обслуживания : учебник/ Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. -М.: Финансы и статистика, 2008. -156 с. УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано отраслевым мин-вом
21. **Кабушкин** Менеджмент туризма : учеб. пособие/ Николай Иванович Кабушкин. -2-е изд., перераб.. -Минск: ООО "Новое знание", 2001. -432 с. УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования, УЧЛ - Учебное пособие
22. **Котлер Ф.** Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для вузов/ Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: ЮНИТИ, 2002. -1063с. УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования
23. **Котлер Ф.** Маркетинг. Менеджмент : пер. с англ./ Филип Котлер . -10-е изд.. -Санкт-Петербург: Питер, 2002. -752 с.: ил. Научное издание
24. **Кусков А. С.** Гостиничное дело : учеб. пособие/ А. С. Кусков . -М.: Дашков и К, 2009. -326 с. УЧЛ - Учебное пособие
25. **Леонтьев А. Н.** Лекции по общей психологии : учебное пособие/ А. Н. Леонтьев. -Москва: Смысл, 2000. -511 с. УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования, УЧЛ - Учебное пособие
26. **Ляпина** Организация и технология гостиничного обслуживания [Текст] : учеб./ Ирина Юрьевна Ляпина. -2-е изд., стер.. -М.: Academia, 2002. -208с. УЧЛ - Учебник
27. **Малахова Н. Н.** Инновации в туризме и сервисе : [учебное пособие]/ Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. -2-е изд., доп. и перераб. -Ростов-на-Дону: Феникс; Ростов-на-Дону: Март, 2010. -245 с УЧЛ - Учебное пособие
28. **Милл Р.К.** Управление рестораном : учебник : пер. с англ./ Р. К. Милл . -3-е изд.. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. -535 с. УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению
29. **Моисеева Н.К.** Маркетинг и турбизнес : учебник/ Н. К. Моисеева; Рос. междунар. акад. туризма. -М.: Сов. спорт, 2009. -496 с. УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования
30. **Морозов М. А.** Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник/ М. А. Морозов. -Москва: Academia, 2004. -288 с. УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению
31. **Овчаров А. О.** Экономика туризма : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм"]/ А. О.

Овчаров. -Москва: ИНФРА-М, 2013. -251, [2] с.; 22 см 500 экз. УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом ВУЗа

32. **Остроумов О. В.** Туризм. Продвижение российского турпродукта : возможности и реальность : учеб.-метод. пособие/ О. В. Остроумов ; ред. Ю. С. Путрик. - М.: Финансы и статистика, 2007. -128 с. УЧЛ - Учебно-методический комплекс

33. **Практика по направлению** подготовки 43.03.02. Туризм : учебно-методическое пособие по прохождению учебной, производственной и преддипломной практики по очной, заочной, заочной в сокращенные сроки форм обучения/ Е. В. Кондрашова [и др.]; Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры, Фак. соц.-культур. деятельности, Каф. сервиса, туризма и рекреации. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2015. -157, [1] с.: табл.; 20 см 66 экз. УЧЛ - Методический материал без уточнения (для статистики КО), УЧЛ - Учебное пособие

34. **Сарафанова Е.В.** Маркетинг в туризме : учеб. пособие/ Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. -М.: Альфа-М; М.: ИНФРА-М, 2010. -240 с. УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования

35. **Скобкин С.С.** Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие/ С. С. Скобкин. -Москва: Магистр; Москва: ИНФРА-М, 2011. -496 с. УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению

36. **Сорокина А.В.** Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах : учеб. пособие/ А. В. Сорокина . -М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. -304 с. УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования

37. **Удальцова М. В.** Сервисология: человек и его потребности : учеб. пособие для вузов/ М. В. Удальцова, Л. К. Аверченко. -Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. -204 с. УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению, УЧЛ - Учебное пособие

38. **Федцов В. Г.** Культура ресторанного сервиса : учеб. пособие/ В. Г. Федцов ; Ин-т рус. предпринимательства, Центр работников сервиса и предпринимателей ресторанного бизнеса. -М.: Дашков и К, 2009. -247 с. УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом ВУЗа

39. **Хмырова С.В.** Ресторанный маркетинг : учеб. пособие/ С. В. Хмырова. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. -255 с. УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению

40. **Холл, Кэлвин С.** Теории личности : пер. с англ./ Холл, Кэлвин С., Линдсей, Гарднер. -М.: Апрель-Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2000. -592с.: ил. УЧЛ - Учебник

6.2. Перечень электронных ресурсов

| | Электронный адрес ресурса | Наименование электронного ресурса |
|--|---|---|
| Электронные библиотечные системы | | |
| 1. | https://e.lanbook.com/ | ЭБС «Лань» |
| 2. | https://ibooks.ru/ | ЭБС «IPRsmart» |
| 3. | https://biblioclub.ru/ | ЭБС «Университетская библиотека online» |
| Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы | | |
| 1. | URL: http://www.russiatourism.ru | Федеральное агентство по туризму |
| 2. | http://nat-moo.ru/news | Национальная академия туризма |
| 3. | https://tourlib.net/ | Все о туризме |
| 4. | http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/zakonodatel_no-normativnaya_baza_turi | Законодательная база туристкой деятельности |

| | | |
|--|---|---|
| | stskoyi_deyatel_nosti/ | |
| | https://www.elibrary.ru/ | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU |
| | URL:window.edu.ru | Единое окно доступа к образовательным ресурсам: информ. система |
| | https://cyberleninka.ru/ | КиберЛенинка |
| | https://www.rsl.ru | Российская государственная библиотека |
| | http://grebennikon.ru/ | «GrebennikON |
| | | Национальная электронная библиотека (НЭБ) |

6.3. Перечень программного обеспечения

Для реализации основных профессиональных образовательных программ в ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» используется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

| | Наименование ПО |
|----|---|
| 1. | Windows 10 Professional |
| 2. | Windows 8.1 Professional |
| 3. | Windows 7 Professional |
| 4. | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Educational Renewal |
| 5. | Microsoft Office 2010 Prof. |
| 6. | Microsoft Office 2019 Prof. |
| 7. | Microsoft Office 2019 Standart |

Рабочая программа практики, типовые контрольные задания, учебно-наглядные пособия, методические рекомендации размещены на [образовательном ресурсе системы дистанционного обучения - http://cdo3.vsgaki.ru/](http://cdo3.vsgaki.ru/).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Базами практики являются структурные подразделения института: учебная лаборатория «Сибирское гостеприимство» и профильные организации (примерный перечень предприятий для прохождения практики):

| № | Предприятие | Название |
|---|---|---|
| 1 | Средства размещения, гостиничный комплекс | ГК «Сагаан морин», ГК «Байкал-Плаза», ГК «Сибирь», ГК «Гэсэр», ГТУК «Колос», ГТК «Мэргэн Батор», юрточный кемпинг «Алтаргана» и др. |
| 2 | Предприятие питания | Кафе «Юрта», ресторан «Чингисхан», кофейня «Золотая», пиццерия «Перцы» и др. |
| 3 | Турфирма (туроператор) | ООО «Спутник-Бурятия», ООО «Байгал Трэвэл», ООО «Билет СВ», ООО «Сибирь-Тур», ООО «300 солнечных дней» и др. |
| 5 | Индустрия развлечений, досуговые учреждения | База отдыха «Оранж Хаус», ТРЦ «Capital Mall», РГБ «Пионер» и др. |
| 7 | Общественная туристская организация | Федерация спортивного туризма и альпинизма, Большая Байкальская Тропа |

Профильная (профильные) организация/структурное подразделение включена(ы) в Сводный реестр профильных организаций и располагают необходимой материально-технической базой для выполнения обучающимися рабочей программы практики. Имеются паспорта профильной организации (профильных организаций). С профильными организациями заключены договоры о практической подготовке.

Характеристика материально-технического обеспечения баз практик: наличие средств коммуникации, необходимых для осуществления профессиональной деятельности турпредприятия: компьютеры, выход в интернет, принтеры, ксероксы, телефон, факс, специализированное программное обеспечение, возможность обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (наличие пандусов, лифтов).

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования, а также методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса.

Адаптированная профессиональная образовательная программа высшего образования (АОП ВО) бакалавриата, по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Креативные технологии сервиса в индустрии гостеприимства» для лиц с инвалидностью и ОВЗ с соматическими, неврологическими и иными расстройствами реализуется в соответствии с ФГОС ВО в части создания специальных условий для освоения образовательной программы названной категорией обучающихся.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья лиц с ограниченными возможностями здоровья с соматическими, неврологическими и иными расстройствами, при условии выполнения требований по доступности. В качестве баз практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья с соматическими, неврологическими и иными расстройствами выступает база учебной лаборатории «Сибирское гостеприимство» ФГБОУ ВО ВСГИК и другие структурные подразделения института.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРАКТИКЕ

В результате прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики пакет отчетных документов, перечень которых установлен Положением о практической подготовке и практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и размещен в электронных ресурсах ВСГИК <http://www.vsgaki.ru/student/practice/> и <http://smk.vsgaki.ru/>.

К участию в итоговой конференции по практике обучающийся допускается только при наличии полного пакета отчетной документации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

| № п/п | Краткое содержание изменения/дополнения | Номер протокола заседания кафедры | Дата внесения изменения | Подпись заведующего кафедрой |
|----------|--|--|-------------------------------|------------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |